**Темы контрольных работ по дисциплине «Связи с общественность в органах власти»**

1. Понятие связей с общественностью (PR).

2. История возникновения и развития PR в XX веке.

3. Социальные и политические функции связей с общественностью.

4. Коммуникативные основы PR.

5. Социально-психологические основы PR.

6. Связи с общественностью в системе коммуникативного менеджмента.

7. Модели связей с общественностью и особенности их практического применения.

8. PR-кампания и её этапы.

9. Применение SWOT-анализа в связях с общественностью.

10. Моделирование общественности. Целевые группы.

11. Средства массовой коммуникации и их применение в PR-деятельности.

12. Виды информационных материалов: пресс-релиз, пресс-кит, презентация.

13. Виды публичных мероприятий и их особенности.

14. Принципы организации пресс-конференции.

15. Механизмы управления общественным мнением.

16. Механизмы управления публичным имиджем.

17. Специфика media relations в органах власти.

18. Особенности коммуникаций органов власти с общественными и религиозными объединениями.

19. Общественная палата РФ, общественные советы, иные совещательные и консультативные органы как элементы государственных PR.

20. Место и роль PR-технологий во взаимоотношениях органов власти и политических объединений.

21. Публичные массовые мероприятия как элемент PR-деятельности органов власти и политических объединений.

22. Связи с общественностью в избирательном процессе.

23. Государственная информационная политика: понятие, функции, реализация в России

24. Понятие и роль публичного имиджа в сфере политики

. 25. Базовые технологии формирования публичного имиджа политика.

26. Особенности применения связей с общественностью в гражданских кампаниях.

27. Government relations: принципы лоббистской деятельности.

28. Антикризисные PR в контексте государственного управления.